



Allgemeine Geschäftsbedingungen und Bedingungen für die Probelizenz

1. Regelungsgegenstand und Begriffsbestimmung

Reinhild Kassing betreibt einen Internetshop für Bilder. Diese sind ausschließlich zur Illustration von „Leichter Sprache“ bestimmt. Reinhild Kassing bietet in dem Shop an, Nutzungsrechte an den Bildern zu erwerben. Sie ist Urheberin aller angebotenen Bilder und wird daher im nachfolgenden Text „Urheberin“ genannt. Diejenigen, die Nutzungsrechte an den Bildern erwerben, werden im nachfolgenden Text „Kunden“ genannt. „Urheberin“ und „Kunden“ gemeinsam werden nachfolgend „Parteien“ genannt.

Leichte Sprache ist eine speziell geregelte sprachliche Ausdrucksweise des Deutschen, die auf besonders leichte Verständlichkeit abzielt. Das Regelwerk hierfür wird von dem seit 2006 bestehenden Netzwerk Leichte Sprache (Verein seit 2013) herausgegeben. Es umfasst neben Sprachregeln auch Rechtschreibregeln sowie Empfehlungen zu Typographie und Mediengebrauch. Die Leichte Sprache soll Menschen, die aus unterschiedlichen Gründen über eine geringe Kompetenz in der deutschen Sprache verfügen, das Verstehen von Texten erleichtern. Sie dient damit auch der Barrierefreiheit. (Quelle: http://wikipedia.org/wiki/Leichte_Sprache, 23.9.2014)

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen regeln die Bedingungen, unter denen die von der Urheberin angebotene Einräumung von Nutzungsrechten erfolgt.

2. Lizenzen

Die Urheberin bietet den Erwerb von Standardlizenzen, Erweiterten Lizenzen und Probelizenzen an.

2.1 Allgemeiner Verwendungszweck

Unabhängig vom Typ der von dem Kunden erworbenen Lizenz (Standardlizenz, Erweiterte Lizenz oder Probelizenz) ist eine Nutzung der nach Maßgabe dieser Bestimmungen erworbenen Nutzungsrechte an Bildinhalten ausschließlich im Zusammenhang mit der Verwendung von „Leichte Sprache“ zu nicht kommerziellen Zwecken zulässig. Es ist nicht zulässig, die Bildinhalte ohne Begleittexte in „Leichter Sprache“ zu verwenden. Die im Rahmen einer erworbenen Lizenz von der Urheberin freigegebenen Bildinhalte dürfen nicht genutzt werden, um diffamierendes, Gewalt verherrlichendes, pornografisches oder in sonstiger Weise rechtswidriges Material zu verbreiten, andere zu bedrohen, zu belästigen oder die Rechte (einschließlich der Persönlichkeitsrechte) anderer zu verletzen.

2.2 Urhebervermerk

Bei jeder Verwertung der Bildinhalte ist an der üblichen und geeigneten Stelle des die Bildinhalte beinhaltenden Werkstücks ein Urhebervermerk mit dem Inhalt Bilder: © Reinhild Kassing anzubringen.

2.3. Standardlizenz

Mit der Standardlizenz erwirbt der Kunde ein nicht ausschließliches, zeitlich und örtlich unbeschränktes Nutzungsrecht für die nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen zulässige Nutzung des Bildinhalts.

2.3.1. Veränderung

Die im Rahmen einer Standardlizenz freigegebenen Bildinhalte dürfen von dem Kunden grundsätzlich nicht verändert werden. Ausnahmsweise zulässig ist es, das jeweilige Bild durchzustreichen, um etwa eine Verneinung oder das Gegenteil des Bildinhaltes zum Ausdruck zu bringen. Bilder, die unter der Rubrik „Bilder mit Platz zum schreiben“ angeboten werden, dürfen mit Text, Zahlen oder Symbolen ausgefüllt werden.

2.3.2 Die Standardlizenz ist nicht übertragbar an Dritte.

2.3.3. Inhalt und Verwendungszweck

Zu Inhalt und Verwendungszweck der Standardlizenz gelten die nachstehenden Bestimmungen:

2.3.3.1 Körperliche Verwertung

Die Standardlizenz berechtigt den Kunden zur Vervielfältigung und Verbreitung der Bildinhalte auf körperlichen Gegenständen unabhängig vom Format des Gegenstandes. Zulässig ist insbesondere die Vervielfältigung und Verbreitung der Bildinhalte in Druckwerken wie Büchern, Briefen, Protokollen, Flugblättern, Heften und Broschüren, Kalendern, Postkarten sowie Plakaten und auch anderen Gegenständen, wie z.B. Schildern, Kleidungsstücken, Tassen. Zulässig ist weiter eine Vervielfältigung und Verbreitung auf elektronischen Datenträgern wie insbesondere CD und DVD zur Visualisierung der Bilder mittels eines geeigneten Ausgabegeräts. Die Standardlizenz erlaubt die unter 2.3.3.1. bezeichnete Verwertung in unbegrenzter Stückzahl.

2.3.3.2 Nichtkörperliche Verwertung

Die Standardlizenz berechtigt den Kunden ferner zur Nutzung der Bildinhalte im Rahmen von Vorführungen, insbesondere mittels Beamers, sowie zum öffentlichen Zugänglichmachen der Bildinhalte etwa auf Internetseiten, in sozialen Netzwerken und im Intranet des Lizenznehmers.

2.3.4. Lizenzgebühr

Die Standardlizenz ist kostenpflichtig nach Maßgabe der im Bestellvorgang ausgewiesenen Preise. Die Preise können ferner dem jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigem Preisverzeichnis entnommen werden.

2.4. Erweiterte Lizenz

Erweiterte Lizenzen berechtigen den Kunden zu weitergehender Nutzung, als dies im Rahmen einer Standardlizenz erlaubt ist. Der Inhalt einer erweiterten Lizenz muss mit der Urheberin individuell vereinbart werden.

2.5. Bedingungen der Probelizenz - Regeln für die Nutzung der Probe-Bilder

Mit der Probelizenz erhält der Kunde ein nicht ausschließliches örtlich unbeschränktes Nutzungsrecht für die nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen zulässige Nutzung des Bildinhalts.

2.5.1. Probebilder sind im Datei-Namen mit dem Zusatz „Probekbild“ versehen.

2.5.2. Inhalt und Verwendungszweck

Die Probelizenz berechtigt den Kunden zur Vervielfältigung des Bildes allein für den Zweck der Erstellung von Entwürfen, Probelayouts und Demo-Präsentationen von Produkten mit Leichte-Sprache Texten. Dem Kunden (und im Falle einer Auftragsarbeit im Sinne von 3.4 dessen Auftraggeber) wird damit eine Entscheidungshilfe bzgl. des Erwerbs einer Standard- oder Erweiterten Lizenz gewährt. Die zur Nutzung im Rahmen einer Probelizenz freigegebenen Bildinhalte dürfen nicht in Endprodukten verwendet werden. Mit der Probelizenz wird von dem Kunden ausschließlich das Recht zur Vervielfältigung im Rahmen des mit der Probelizenz verbundenen Nutzungszwecks gewährt. Insbesondere berechtigt die Probelizenz nicht zum Inverkehrbringen oder zum Angebot von Vervielfältigungsstücken an die Öffentlichkeit (Verbreitung). Nicht erlaubt ist, die Bildinhalte öffentlich im Internet oder anderen Medien zugänglich zu machen.

2.5.3. Die Probelizenz ist nicht übertragbar an Dritte.

2.5.4. Die Probelizenz ist kostenlos.

2.5.5 Erhalt und Dauer der Probelizenz

Voraussetzung für den Erhalt der Probelizenz ist die Anmeldung als Kunde. Beim Anmeldevorgang wird das Einverständnis des Kunden zu den Bedingungen der Probelizenz abgefragt. Der registrierte Kunde hat die Möglichkeit, einen Bildinhalt in einer als Probe-Bild gekennzeichneten Bild-datei herunter zu laden. Die Probelizenz erlischt in jedem Fall mit der Löschung des Kundenkontos

3. Vertragsschluss zum Erwerb einer Lizenz

Der Erwerb von Standardlizenzen durch den Kunden erfolgt über den Internetshop der Urheberin nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen.

Erweiterte Lizenzen kann der Kunde von der Urheberin ausschließlich durch individuelle Vereinbarung und nicht über den von der Urheberin betriebenen Internetshop erwerben.

3.1. Bildauswahl und Abgabe eines Vertragsangebots durch den Kunden

Der Kunde kann aus dem von der Urheberin in ihrem Internetshop unter den Rubriken *Bilderthemen* und *Suche* angebotenen Bildsortiment ein Bild oder mehrere Bilder auswählen und diese über den Button „in den Bestell-Korb“ in dem so genannten Bestell-Korb sammeln. Über die Anwahl der Buttons „zur Kasse“ sowie „Bestellung abschicken“ gibt der Kunde einen verbindlichen Antrag zum Erwerb von Nutzungsrechten an den in den Bestellkorb gelegten Bildern ab. Vor der Betätigung des Buttons „Bestellung abschicken“ kann der Kunde die von ihm eingegebenen Daten und den Inhalt des Bestellkorbs jederzeit einsehen und ändern. Der verbindliche Bestellvorgang kann nur abgeschlossen und an die Urheberin übermittelt werden, wenn der Kunde sein Einverständnis zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) und die Kenntnisnahme von der Datenschutzerklärung und dem Widerrufsrechts bestätigt. Dies erfolgt durch Anklicken des Kastens neben dem Text „Ja, der Bild- Nutzer ist mit den **Allgemeinen Geschäftsbedingungen - AGB** einverstanden und hat die Erklärung zum Datenschutz und Widerrufsrecht zur Kenntnis genommen“. Durch das Anklicken wird in dem Kasten ein Haken gesetzt, wodurch die Bestätigung des Kunden angezeigt wird.

3.2. Bestätigung des Bestellvorgangs und Annahmeerklärung der Urheberin

Nach Eingang der Bestellung des Kunden schickt die Urheberin eine automatische Empfangsbestätigung per E-Mail an den Kunden, in welcher die Bestellung des Kunden nochmals aufgeführt wird. Die automatische Empfangsbestätigung dokumentiert lediglich, dass die Bestellung des Kunden bei der Urheberin eingegangen ist und stellt keine Annahme des Antrags dar.

3.3. Zustandekommen des Vertrags

Der Vertrag kommt erst durch die Abgabe der Annahmeerklärung durch die Urheberin zustande, die mit einer gesonderten E-Mail versandt wird. Diese Nachricht erhält der Kunde unverzüglich, spätestens jedoch 3 Tage, nachdem die Bestellung bei der Urheberin eingegangen ist. Erhält der Kunde binnen der genannten Frist keine Nachricht der Urheberin, ist ein Vertrag nicht zustande gekommen. Mit der Annahmeerklärung der Urheberin erhält der Kunde eine Rechnung.

3.3.1. Fälligkeit der Lizenzgebühr

Die Lizenzgebühr ist sofort nach Zustandekommen des Vertrags fällig. Die Bezahlung erfolgt durch Überweisung auf das in der Rechnung genannte Bankkonto der Urheberin.

3.3.2. Einräumung der Nutzungsrechte

Die Nutzungsrechte werden dem Kunden eingeräumt, sobald die Rechnung der Urheberin vollständig ausgeglichen wurde. Dies geschieht durch Freischaltung der Bilder zum Download von der Internetseite der Urheberin. Mit Freischaltung der Bilder zum Download erhält der Kunde eine E-Mail, die ihn hierüber benachrichtigt.

3.4. Vertragsabschluss im Auftrag eines Dritten

Bestellt eine Agentur oder ein Übersetzungsbüro für Leichte Sprache (im Folgenden als „Agentur“ bezeichnet) Bilder im Rahmen eines eigenen Auftrages von Dritten für diese, so kann sie dies über das eigene Kundenkonto tun. Die Agentur füllt im Bestellformular die betreffenden Datenfelder für den Bildnutzer im Namen ihres Auftraggebers aus. Die Agentur hat dafür Sorge zu tragen, dass ihr Auftraggeber Kenntnis von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Datenschutzerklärung von www.leichtesprachebilder.de erhält und seine Zustimmung dazu geben kann. Die Agentur bestätigt die Zustimmung zu den AGB im Auftrag des Dritten bei der Bestellung. Die Agentur erwirbt kein eigenes Nutzungsrecht.

4. **Widerrufsbelehrung**

Für Kunden, die Verbraucher sind, gilt bei Internet-Geschäften ein Widerrufsrecht. Verbraucher ist hier, wer Lizenzen als Privatperson erwerben will und dies nicht in Zusammenhang mit einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit tut.

4.1. Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform. Es genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an:
Reinhild Kassing, Friedrich-Ebert-Straße 173, 34119 Kassel, info@reinhildkassing.de

4.2. Folgen des Widerrufs

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Können Sie die empfangene Leistung, sowie Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren bzw. herausgeben, müssen Sie mir insoweit Wertersatz leisten. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für mich mit deren Empfang.

5. Haftung

- 5.1. Die Urheberin übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch die Benutzung der Bildinhalte durch den Kunden oder Dritte entstehen.
- 5.2. Die Haftung für Computerviren oder andere schädigende Programme, die von der Internetseite der Urheberin an die Kunden ohne Vorsatz und/oder grobe Fahrlässigkeit übermittelt wurden, wird ausgeschlossen.

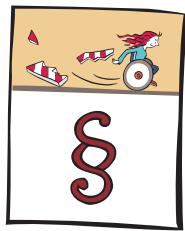
6. Schlussbestimmungen

- 6.1. Für Kunden, die Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögens sind, ist ausschließlicher Gerichtsstand Kassel.
- 6.2. Dieser Nutzungsvertrag unterliegt ausschließlich dem materiellen Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Kollisions- und UN-Kaufrechts.
- 6.3. Von diesen Nutzungsbedingungen abweichende Regelungen, insbesondere auch Geschäftsbedingungen der Kunden, werden hiermit ausdrücklich zurückgewiesen.
- 6.4. Sollten einzelne Klauseln dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird hiervon die Wirksamkeit der übrigen Klauseln nicht berührt.



Die Regeln in Leichter Sprache

Auf dieser Internet-Seite gibt es viele Bilder für Leichte Sprache. Sie gehören Reinhild Kassing. Sie hat sie gemalt.



Wenn Sie die Bilder benutzen wollen, machen Sie einen Vertrag mit Reinhild Kassing.



Der Vertrag hat Regeln. Wenn Sie die Bilder benutzen wollen, müssen mit den Regeln einverstanden sein.

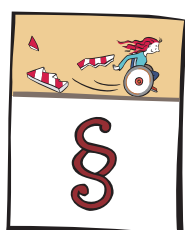


Die Regeln heißen in schwerer Sprache: Allgemeine Geschäfts-Bedingungen in kurz AGB.

Vor dem Gesetz gilt nur der Vertrag mit den Regeln in schwerer Sprache.



Wenn Sie für andere Menschen Sachen in Leichter Sprache schreiben und dafür Bilder suchen, muss Ihr Kunde mit diesen Regeln einverstanden sein.



Dann ist Ihr Kunde der Bild-Nutzer und macht den Vertrag mit Reinhild Kassing.

Die Bilder gehören Reinhild Kassing.
Wenn Sie die Bilder benutzen,
müssen Sie immer schreiben:
Bilder: © Reinhild Kassing



Sie zahlen Geld für ein Bild.
Dann dürfen Sie mit dem Bild
solange etwas machen, wie Sie wollen.
Aber das Bild gehört Ihnen nicht.

Das dürfen Sie mit den Bildern
in schwerer Sprache: **Standard- Lizenz**

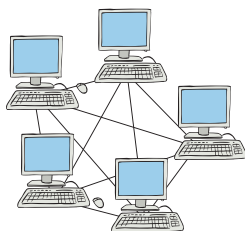
Sie dürfen die Bilder
nur zusammen mit Leichter Sprache zeigen.
Das Netzwerk Leichte Sprache
hat aufgeschrieben,
wie Leichte Sprache geht.



Sie dürfen die Bilder zeigen,
in Vorführungen mit einem Beamer,



auf Internet-Seiten



im Intra-Net.
Das ist das Netz-Werk
von allen Computern einer Firma.

Sie dürfen die Bilder
in Sozialen Netz-Werken wie
facebook, google plus, xing und anderen
auf Ihrer Seite zeigen.

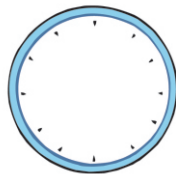
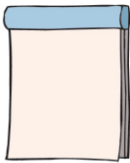
Sie dürfen die Bilder auf Sachen nur mit Leichter Sprache zeigen, drucken oder kopieren und verteilen. zum Beispiel:



in Briefen, Protokollen, Flug-Blättern, Falt-Blättern, Heften, Broschüren, Büchern

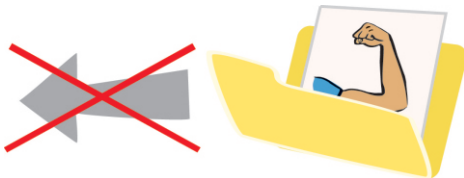


auf Plakaten und auch in ganz groß.



Manche Bilder haben einen leeren Platz. Da dürfen Sie etwas reinschreiben. Die Bilder finden Sie in der Liste unter Bilder mit Platz zum schreiben

Das dürfen Sie mit den Bildern nicht



Sie dürfen die Bild-Dateien nicht an andere verschenken oder verkaufen.



Sie dürfen die Bilder nicht ohne Leichte Sprache zeigen, drucken, kopieren und verteilen.



Sie dürfen die Bilder nicht auf Sachen drucken, die Sie verkaufen, um damit Geld zu verdienen



Aber Sie dürfen die Bilder durchgestrichen zeigen.

Sie dürfen die Bilder nicht benutzen, wenn Sie damit Menschen beleidigen, auslachen, schaden oder ausgrenzen wollen.

Wenn Sie mit den Bildern mehr machen wollen
in schwerer Sprache: **Erweiterte Lizenz**

Wenn Sie mit den Bildern mehr machen wollen, müssen Sie Reinhild Kassing fragen.

Das dürfen Sie mit dem Probe-Bild machen
in schwerer Sprache: **Probe-Bild-Lizenz**

Für das Probe-Bild müssen Sie nichts bezahlen. Aber Sie dürfen das Bild nur zu Probe benutzen, bis Ihr Leichte-Sprache-Text fertig ist.

Sie dürfen die Bilder in diesen Sachen, die noch nicht fertig sind, anderen zeigen oder schicken. Zum Beispiel Prüfern oder Ihren Kunden.

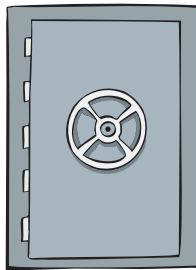
Sie dürfen Sachen mit den Probe-Bildern nicht drucken und nicht verteilen.

Sie dürfen Sachen mit Probe-Bildern nicht auf Ihrer Internet-Seite zeigen, nicht im Intra-Net und nicht in Sozialen Netz-Werken.



Daten-Schutz

Sie haben Ihren Namen,
Ihre Adresse und anderes
für die Bestellung eingetippt.
In schwerer Sprache heißt das
Ihre persönlichen Daten.



Diese Daten werden gespeichert.
Sie werden sicher aufbewahrt.
Sie werden nur benutzt,
um ihr Kunden-Konto einzurichten,
um Ihre Bestellungen zu bearbeiten
und damit Sie Probe-Bilder
herunterladen können.

Wenn Sie wollen,
dass Ihr Kunden-Konto gelöscht wird,
schreiben Sie eine E-Mail an
info@reinhildkassing.de
Alle Ihre Daten werden dann gelöscht.
Darüber bekommen Sie eine Nachricht.